Tisková zpráva 10. listopadu

Jen čtvrtina generace Z věří v lepší budoucnost. Young for Future Summit hledá cestu ke změně

Jak bude vypadat Česko, ve kterém budou dnešní mladí žít? Young for Future Summit přivede 12.–13. listopadu 2026 do Karlových Varů mladé odborníky, podnikatele, zástupce byznysu i veřejné správy, aby společně hledali odpovědi. Naléhavost této debaty ukazují i data agentury Ipsos: jen čtvrtina dospělých respondentů generace Z věří, že mladí budou mít lepší život než jejich rodiče. Páteční program WHAT'S NEXT? je otevřen veřejnosti. Zájemce na něj doveze také speciální networkingový autobus z Prahy. Dialog tak začne už po cestě.

S výrokem, že mladí lidé v Česku budou mít lepší život než jejich rodiče, souhlasí pouze 25 % dospělých respondentů generace Z. Nesouhlasí 62 % a dalších 13 % neví nebo nedokáže odpovědět. Českou republiku přitom považuje za dobré místo pro život 71 % dotázaných z této generace. Právě prostor pro lepší budoucnost mladých bude jedním z hlavních témat summitu.

„Komu záleží na budoucnosti Česka, ten by ve Varech neměl chybět. Data ukazují, že mladí nevěří v lepší život oproti svým rodičům. To je výzva pro všechny, kteří dnes rozhodují. Mladí musí mít možnost ovlivnit podobu země, ve které budou žít a ponesou důsledky dnešních rozhodnutí. Na Young for Future Summitu je proto přivádíme k jednomu stolu s lidmi, kteří mají chuť a odvahu měnit věci k lepšímu. Přijeďte na první ročník summitu, zapojte se do diskuse a přispějte vlastním pohledem na to, kam má Česko směřovat," vyzývá pořadatelka summitu Alice Mikulášová, zakladatelka Institutu politické participace mladých.

Dostupné bydlení jako hlavní výzva mladých

Dostupnost bydlení řadí mezi největší výzvy mladých 72 % dospělých respondentů generace Z. Jde o nejčastěji vybírané téma nejen u této skupiny, ale i u všech ostatních sledovaných generací. Následují dopady sociálních sítí a technologií včetně umělé inteligence s 52 % a problémy s duševním zdravím se 47 %. Nesoulad vzdělávání a odborné přípravy s potřebami trhu práce vybralo 31 % dotázaných.

Mladé nápady a lidé s vlivem na budoucnost Česka

Young for Future Summit v hotelu Imperial nabídne prostor pro setkání lidí, kteří chtějí budoucnost Česka aktivně utvářet. Ve čtvrtek 12. listopadu budou mladí lidé na uzavřeném pracovním setkání formulovat své priority a diskutovat je s hosty z veřejné i soukromé sféry. V pátek 13. listopadu se summit otevře veřejnosti programem WHAT'S NEXT? Pro účastníky je to příležitost načerpat inspiraci, navázat nové kontakty a zapojit se do debaty o tématech, která ovlivní jejich další život. Vítáni jsou i zástupci firem, které chtějí mladým lidem lépe porozumět: ať už jde o jejich preference na pracovním trhu nebo to, jaké problémy a potřeby mají a co by jim firmy měly nabídnout.

Jak technologie promění práci a vzdělávání? Co potřebujeme pro lepší duševní zdraví? A jaká budoucnost čeká média nebo evropskou bezpečnost? O AI, technologiích a vzdělávání budou hovořit například Jan Kavalírek, Marek Miltner, Matěj Brzica či Petr Ludwig, bezpečnost proberou Andrea Michalcová z Centra pro informovanou společnost, bezpečnostní expert Vlastislav Bříza a generál Miroslav Feix. Téma duševního zdraví otevře Marie Salomonová z organizace Nevypusť duši, finančním otázkám mladé generace se bude věnovat Krystyna Pyszková.

Summit věnuje celou část budoucnosti veřejnoprávních i soukromých médií. V tomto bloku budou diskutovat TMBK, Veronika Jonášová nebo Jindřich Šídlo, na téma veřejnoprávních médií vystoupí například Nora Fridrichová.

Z Prahy přímo za budoucností Česka

Cestu na páteční program usnadní speciální autobus z Prahy, který vyrazí 13. listopadu v 8:00. Vstupenka YOUNG FOR FUTURE PASS + BUS zahrnuje dopravu autobusem z Prahy, celý konferenční program WHAT'S NEXT? v hotelu Imperial i přístup do networkingových prostor summitu. Zajistěte si vstupenku na youngforfuture.cz a přijeďte se zapojit. Podrobnosti k dopravě a další novinky sledujte na LinkedInu a Instagramu Young for Future.

O průzkumu

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, září 2026. Online šetření na reprezentativním vzorku 1 002 obyvatel ČR ve věku 18–70 let. Uvedené výsledky za dospělou generaci Z vycházejí z odpovědí 190 respondentů. Procenta jsou zaokrouhlena na celá čísla. U otázky na výzvy bylo možné vybrat více odpovědí.

Akreditace redakcí a navazující rozhovory s účastníky summitu zajišťuje Eva Davidová na adrese davidova@svencom.cz a telefonu +420 732 142 954.